



ارائه دوره‌های آموزشی پادکست محور ویژه مدیران

در راستای توسعه مستمر مهارت‌های مدیریتی و با هدف تسهیل یادگیری برای گروه‌های مدیران امکان بهره‌گیری از «دوره‌های آموزشی پادکست محور» فراهم گردیده است. استفاده از این بستر آموزشی (پادکست‌ها) با هدف رشد و توسعه فردی و حرفه‌ای مدیران طراحی شده است.

۱) گروه هدف و اولویت‌بندی

با توجه به محدودیت در تعداد لایسنس‌های کاربری، متقاضیان استفاده از این رویداد آموزشی براساس زمان ثبت‌نام، در چند فاز دسته‌بندی می‌شوند. در هر فاز، امکان استفاده از رویداد تا تکمیل ظرفیت فراهم خواهد بود.

در **فاز اول** این طرح، اولویت با مدیران دارای پست سازمانی مصوب (درج شده در حکم کارگزینی) شامل مدیران پایه، میانی و ارشد (ستادی و واحدی) و سوپروایزرهای حوزه پرستاری می‌باشد.

در **فاز دوم**، مدیران پایه و میانی دارای ابلاغ با عنوان سرپرست در حکم پرسنلی دارای پست سازمانی و سرپرستاران، در صورت تمایل و تکمیل فرم، امکان دسترسی به محتوای آموزشی را خواهند داشت.

نکته ۱: با توجه به محدودیت در تعداد لایسنس‌های کاربری، اولویت با مدیرانی است که زودتر نسبت به ثبت درخواست اقدام نمایند. سایر متقاضیان در نوبت دریافت دسترسی در ماه‌های بعدی قرار داده خواهند شد.

نکته ۲: پس از تکمیل فرم، نحوه دسترسی به پنل آموزشی برای متقاضی پیامک/ایمیل خواهد شد.

تبصره: عناوین «مسئول» (مانند مسئول روابط عمومی، حسابدار مسئول و ...) در این مرحله مشمول این طرح نمی‌باشند.

قابلیت بهره‌برداری برای تمامی سبک‌ها: آموزش‌های پادکستی محدود به افراد با سبک یادگیری شنیداری نبوده و برای فراگیران با سایر ترجیحات یادگیری نیز کاملاً کاربردی است.

توسعه انعطاف‌پذیری یادگیری: بهره‌گیری از قالب‌های آموزشی متنوع، به تقویت انعطاف‌پذیری شناختی و توسعه راهبردهای یادگیری در فراگیران کمک شایانی می‌نماید.



۲) محتوا و ساختار آموزشی

هر دوره آموزشی پادکست محور شامل عناوین مهارت‌های نرم مدیریتی است که به شرح زیر دسته‌بندی شده‌اند:

- ❖ **محتوای آموزشی:** هر پادکست آموزشی متشکل از ۷ اپیزود تدوین شده است.
- ❖ **مدت زمان محاسبه:** با احتساب فرآیندهای یادگیری، مرور محتوا و تکمیل و آزمون دوره، هر محتوای آموزشی معادل ۳ ساعت در شناسنامه فراگیر ثبت خواهد شد.
- ❖ **عناوین و سرفصل‌ها:** لیست عناوین پادکست‌ها در پیوست ۱، ارائه گردیده است.

۳) شرایط ثبت در شناسنامه آموزشی

درج ساعات آموزشی دوره در شناسنامه پرسنلی، منوط به طی کردن مراحل **الزامی** زیر است:

- ❖ گوش دادن به ۱۰۰٪ محتوای تمام اپیزودها (سیستم به صورت هوشمند پایش می‌کند؛ لذا گوش دادن به کمتر از ۱۰۰٪ محتوای هر اپیزود، به منزله عدم گذراندن آن دوره است)
- ❖ قبولی در آزمون؛ امکان شرکت در آزمون دو مرتبه برای هر کاربر فراهم گردیده است.
- ❖ تکمیل فرم نظرسنجی دوره.
- * **محدودیت سقف ساعات:** حداکثر تا سقف ۴۵ ساعت آموزشی (معادل ۱۵ محتوای کلی) برای هر فرد در شناسنامه آموزشی همان سال درج می‌گردد.
- * **توسعه فردی:** مدیران محترم می‌توانند بیش از این سقف از محتواها استفاده کنند، اما امکان ثبت مازاد بر ۴۵ ساعت در شناسنامه سال جاری یا سال آتی وجود ندارد.

۴) نحوه ایجاد دسترسی و مدت اعتبار استفاده

پس از تکمیل فرم و تأیید شرایط متقاضی، برای هر فرد در سامانه مربوطه حساب کاربری ایجاد خواهد شد. اطلاعات ورود (نام کاربری و رمز عبور) از طریق پیامک/ایمیل برای متقاضی ارسال می‌گردد.

لذا ضروری است مدیران محترم در زمان ثبت اطلاعات در فرم، شماره تلفن همراه و آدرس ایمیل صحیح و در دسترس خود را درج نمایند.

درخصوص استفاده از دسترسی ایجادشده، توجه به موارد زیر ضروری است:



- ❖ هر کاربر پس از فعال سازی حساب، به مدت سه ماه امکان استفاده از محتوای آموزشی و گذراندن دوره ها را خواهد داشت.
- ❖ از زمان ایجاد دسترسی، حداکثر تا یک ماه فرصت وجود دارد تا کاربر استفاده از دوره ها را آغاز نماید. در صورتی که طی این مدت هیچ گونه استفاده ای از محتواها صورت نگیرد، دسترسی به صورت خودکار لغو شده و امکان استفاده برای متقاضی بعدی فراهم خواهد شد. امکان دسترسی مجدد مقدور نمی باشد.
- ❖ پس از پایان این بازه زمانی، دسترسی کاربر به سامانه پایان یافته و غیرقابل تمدید بوده و امکان واگذاری دسترسی به سایر متقاضیان فراهم می شود.

۵) نحوه ثبت نام و فرآیند تایید

از مدیران واجد شرایط که مایل به استفاده از این بستر آموزشی هستند، دعوت می شود حداکثر تا تاریخ ۱۵ مردادماه با مراجعه به لینک زیر، فرم ثبت نام را تکمیل نمایند:

لینک فرم ثبت نام:

<https://polling.tums.ac.ir/Poll/Show/97c67b0155f24f5>



پیوست ۱: یادکست‌های آکادمی سیمرغ

جدول ۱: فهرست راهنمای دسته‌بندی موضوعات

ردیف	موضوع آموزشی	بازه ردیف‌ها (اپیزودها)	ردیف دسته	موضوع آموزشی	بازه ردیف‌ها (اپیزودها)
۱	مهارت‌های ارتباطی	۱ تا ۷	۱۵	مدیریت احساسات	۱۰۹ تا ۱۱۵
۲	ارتباطات موثر	۸ تا ۱۴	۱۶	سیاست‌های قیمت‌گذاری	۱۱۶ تا ۱۲۲
۳	انگیزش کارکنان	۱۵ تا ۲۱	۱۷	هوش هیجانی (احساسی)	۱۲۳ تا ۱۲۹
۴	اشتیاق کارکنان	۲۲ تا ۲۸	۱۸	تاب‌آوری	۱۳۰ تا ۱۳۶
۵	مدیریت شناختی	۲۹ تا ۴۲	۱۹	تفویض اختیار	۱۳۷ تا ۱۴۳
۶	مدیریت تضاد	۴۳ تا ۴۹	۲۰	همدلی	۱۴۴ تا ۱۵۰
۷	آینده منابع انسانی	۵۰ تا ۵۶	۲۱	رهبری اصیل	۱۵۱ تا ۱۵۷
۸	ارتباطات بازاریابی اثربخش	۵۷ تا ۶۳	۲۲	مدیریت برند	۱۵۸ تا ۱۶۴
۹	مدیریت و رهبری تغییر استراتژیک	۶۴ تا ۷۰	۲۳	بازخورد موثر	۱۶۵ تا ۱۷۱
۱۰	مدیریت نسل Z	۷۱ تا ۷۷	۲۴	کاربرد مباحث میان‌رشته‌ای در بازاریابی	۱۷۲ تا ۱۷۸
۱۱	مدیریت تجربه کارکنان	۷۸ تا ۸۴	۲۵	مدیریت استعداد	۱۷۹ تا ۱۸۵
۱۲	تعادل کار و زندگی	۸۵ تا ۹۱	۲۶	خلاقیت	۱۸۶ تا ۱۹۲
۱۳	تیم‌سازی موثر	۹۲ تا ۹۸	۲۷	مدیریت فرهنگ سازمانی	۱۹۳ تا ۱۹۹
۱۴	ارتباطات غیرکلامی	۱۰۲ تا ۱۰۸	۲۸	تصمیم‌گیری	۲۰۰ تا ۲۰۶



جدول شماره ۲: موضوعات و عناوین پادکست‌های آکادمی سیمرغ

ردیف	موضوع	عنوان هر اپیزود	زمان (دقیقه)	منبع
۱	مهارت‌های ارتباطی	گوش دادن فعال (بخش اول)	۷:۰۰	پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴
۲		گوش دادن فعال (بخش دوم)	۷:۰۰	پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴
۳		معرفی سه مهارتی که هر رهبر جدیدی به آن نیاز دارد	۷:۳۵	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲
۴		چطور با کسی که از شما قدرتمندتر است مخالفت کنید؟	۷:۳۱	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۶
۵		چطور احساسات خودمان را در طول یک مکالمه پر تنش کنترل کنیم؟	۷:۳۲	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷
۶		چطور در مصاحبه‌های شغلی به سوال «حقوق مورد انتظار شما چقدر است؟» پاسخ دهیم (بخش اول)	۵:۵۶	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۷		چطور در مصاحبه‌های شغلی به سوال «حقوق مورد انتظار شما چقدر است؟» پاسخ دهیم (بخش دوم)	۶:۵۲	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۸	ارتباطات موثر	هنر ارتباطات؛ نقشه راه مدیریت منابع انسانی	۷:۳۷	گزارش SHRM سال ۲۰۱۶، گزارش گالوپ سال ۲۰۲۱
۹		چطور در محیط کار ارتباط موثر برقرار کنیم؟	۷:۳۰	دو گزارش Indeed سال ۲۰۲۳
۱۰		چگونه رهبران بزرگ ارتباط برقرار می‌کنند	۷:۴۵	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲
۱۱		هنر داستان‌سرایی، ضامن ارتباطات پایدار سازمانی	۷:۴۴	کتاب انتشارات پالگرو مک میلان سال ۲۰۱۹
۱۲		نحوه ارتباطات در تیم‌ها: شتاب‌دهنده یا سرعت‌گیر!	۱۴:۰۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۱۳		چطور بر ترس صحبت کردن در جلسات غلبه کنیم؟	۷:۴۵	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱
۱۴		ساختار شکنی در ارتباطات سازمانی	۷:۰۱	کتاب انتشارات پالگرو مک میلان سال ۲۰۱۹
۱۵	انگیزش کارکنان	انگیزش، پلی به سوی هر آنچه که می‌خواهیم	۷:۳۰	کتاب انتشارات Berrett-Koehler سال ۲۰۲۳، کتاب انتشارات هارپر بیزنس سال ۲۰۱۵، کتاب انتشارات مدرسه وارتون سال ۲۰۰۵
۱۶		آیا من برای انگیزش خودم کافی هستم؟	۷:۰۰	کتاب انتشارات Berrett-Koehler سال ۲۰۲۳، کتاب انتشارات هارپر بیزنس سال ۲۰۱۵، کتاب انتشارات گیلفورد سال ۲۰۱۶
۱۷		دنبال محیط کاری ایده‌آل نباشید، ذهن آگاهی را تقویت کنید	۷:۴۱	کتاب انتشارات Berrett-Koehler سال ۲۰۲۳، کتاب انتشارات گیلفورد سال ۲۰۱۶، کتاب انتشارات پیرسون سال ۲۰۱۴
۱۸		دنبال سازمان ایده‌آل نباشید، ارزش‌های غنی و اهداف معنادار را انتخاب کنید	۷:۴۴	کتاب انتشارات Berrett-Koehler سال ۲۰۲۳، کتاب انتشارات Cengage learning سال ۲۰۱۵



کتاب انتشارات هارپر بیزنس سال ۲۰۱۵	۷:۳۱	مسیر شغلی را رها کنید، برای انگیزش بهینه، سرزمین هزاران نردبام بسازید	۱۹
کتاب انتشارات هارپر بیزنس سال ۲۰۱۵، کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۱	۷:۵۰	کارکنان را تعویض نکنید، شیوه‌ی بازی را عوض کنید	۲۰
کتاب انتشارات هارپر بیزنس سال ۲۰۱۵، کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۱	۷:۵۳	عملکرد ناشی از شایستگی یا عملکرد ناشی از شانس؟؟	۲۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۷:۰۵	استراتژی‌های فردی موثر برای حرکت از عدم اشتیاق به سمت اشتیاق و انگیزه شغلی: معرفی روش DEAR	۲۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۷:۱۲	استراتژی‌های فردی موثر برای حرکت از عدم اشتیاق به سمت اشتیاق: مرحله اول: جداشدن یا کناره‌گیری	۲۳
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۷:۱۰	استراتژی‌های فردی موثر برای حرکت از عدم اشتیاق به سمت اشتیاق: مرحله دوم: همدلی	۲۴
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۷:۵۴	استراتژی‌های فردی موثر برای حرکت از عدم اشتیاق به سمت اشتیاق: مرحله سوم: اقدام و عمل	۲۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۷:۱۴	استراتژی‌های فردی موثر برای حرکت از عدم اشتیاق به سمت اشتیاق: مرحله چهارم: بازسازی	۲۶
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷، پادکست RecogNATION سال ۲۰۲۲	۷:۵۳	چگونه به مدیر خود بگوییم که در کارمان اشتیاق نداریم	۲۷
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۷:۲۱	چگونگی بازیابی تعهد به کار در دوره‌های کاهش اشتیاق	۲۸
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰	۹:۲۸	چرا مغز ما به کارهای نیمه‌تمام چسبیده است؟	۲۹
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰	۹:۳۵	چگونه الگوهای گفتاری می‌توانند به تبعیض در استخدام منجر شوند؟	۳۰
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۵۹	چگونه مهارت تفکر انتقادی یک داوطلب شغلی را در مصاحبه بسنجیم؟	۳۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۳:۴۵	چگونه با تمرین، هوش هیجانی خود را تقویت کنیم؟	۳۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۳	سه مانعی که مغز، توانایی ما را برای رهبری خوب تضعیف می‌کند.	۳۳
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۸، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷	۱۴:۵۹	چرا تنوع شناختی در تیم‌ها به حل سریع‌تر مشکلات کمک می‌کند؟	۳۴
کتاب انتشارات انجمن مدیریت آمریکا سال ۲۰۱۷	۱۴:۳۷	چگونه علوم اعصاب و OXYTOCIN به تقویت اعتماد سازمانی کمک می‌کنند؟	۳۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۴:۴۳	سه دام تفکر بیش از حد و راهکار رهایی از وسواس ذهنی	۳۶



مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۹	۹:۱۴	تیز کردن تیغ تفکر: سه عادت ساده برای ارتقاء تفکر انتقادی	۳۷
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰	۱۴:۱۵	راز بهترین مدیران: تعادل بین هوش تحلیلی و هوش هیجانی	۳۸
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۸	۸:۵۶	تفکر طراحی و راهی برای برگزاری جلسات مؤثرتر	۳۹
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۶	۱۳:۲۴	یک ترفند شناختی برای حل خلاقانه مسائل	۴۰
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۵۶	چگونه تفکر بازتابی را تمرین کنیم؟	۴۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱ گزارش booz & company سال ۲۰۰۹	۱۴:۵۹	مغز اجتماعی و مدیریت واکنش‌های کارکنان	۴۲
سه پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال‌های ۲۰۲۳، ۲۰۲۱، ۲۰۱۹ کتاب انتشارات دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷	۱۰:۰۱	تضاد در محیط کار	۴۳
دو پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال‌های ۲۰۲۳، ۲۰۱۵ کتاب انتشارات دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷	۱۳:۲۰	انواع تضاد و چگونگی مواجهه با آن‌ها	۴۴
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱	۱۰:۲۴	راهکارهای مقابله با تمایل به اجتناب از تضاد	۴۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۲:۲۴	چگونه به عنوان یک مدیر جدید و جوان، تضاد در تیم را مدیریت کنیم؟	۴۶
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۱:۱۳	انواع الگوهای متداول تضادهای تیمی و چگونگی حل آن‌ها	۴۷
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۸:۴۸	پنج روش برای مدیریت تضاد با هیئت مدیره	۴۸
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳ مقاله مجله علوم روانشناسی سال ۲۰۲۲	۹:۱۱	نقش یادگیری در ایجاد تضاد سازنده	۴۹
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۸:۵۰	آینده‌ی مدیریت استعداد و جذب	۵۰
دو گزارش مکنزی سال‌های ۲۰۲۱، ۲۰۱۸ مقاله مجله مدیریت دانشگاه MIT سال ۲۰۱۹	۹:۴۲	نگهداشت پرسنل در آینده	۵۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۳:۴۹	برنامه‌های بازآموزی در ابرسازمان‌ها چگونه اجرا می‌شود؟	۵۲
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۴	۹:۳۱	از کاربرد هوش مصنوعی در منابع انسانی جا نمانید.	۵۳
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۳	۹:۰۷	رهبری در سازمان‌های پر رونق	۵۴
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۴	۹:۵۰	رهبری نوین؛ مسیر موفقیت رهبران در عصر جدید	۵۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۸:۴۳	رهبری معنوی در دنیای مدرن	۵۶
دو مقاله مجله تحقیقات بازرگانی سال ۲۰۲۳ مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف‌کننده سال ۲۰۲۴	۱۱:۱۰	تبلیغات اثربخش با یادگیری استراتژی‌های استفاده از هوش مصنوعی	۵۷
مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۴ دو مقاله مجله تبلیغات سال ۲۰۲۴	۹:۰۲	تکنیک‌های تبلیغاتی جدید و عجیب برای ارتباطات بادوام و اثربخش با مشتریان	۵۸
مقاله مجله تحقیقات تبلیغات سال ۲۰۲۳ مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۳	۱۰:۱۹	اشتباهات متداول درخصوص سیاست‌های تبلیغاتی که می‌تواند برندها را نابود کند!	۵۹



گزارش بازاریابی اینفلوئنسر سال ۲۰۲۲				
دو مقاله مجله تبلیغات سال‌های ۲۰۲۱، ۲۰۲۴	۹:۱۶	تکنیک‌های استفاده از داستان‌سرایی برای جذب مخاطبان		۶۰
مقاله مجله تبلیغات ۲۰۲۳ مقاله مجله زیبایی‌شناسی بریتانیا ۲۰۲۴ مقاله مجله فلسفه‌ها سال ۲۰۲۲	۱۰:۲۷	موضوع زیبایی‌شناسی در تبلیغات وظیفه بازاریابان است یا هنرمندان؟!		۶۱
دو مقاله مجله افق کسب و کار سال ۲۰۲۴ گزارش فوربس سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۵	پارادوکس‌های استفاده از Chat GPT و راه‌حل‌های مدیریت آن در کسب و کار و کارتان را بشناسید!		۶۲
دو مقاله مجله علم بازاریابی سال ۲۰۲۱ مقاله مجله تحقیقات بازرگانی سال ۲۰۲۴	۱۰:۴۶	چگونه خرده‌فروشان آنلاین می‌توانند از رها شدن سبد خرید توسط مشتریان جلوگیری کنند؟		۶۳
کتاب انتشارات Wiley سال ۲۰۲۱ مقاله مجله پایداری سال ۲۰۲۱ مقاله مجله بررسی کسب و کار اروپایی سال ۲۰۲۳	۱۳:۱۵	سرعت تغییر، کلید اصلی مدیریت بهینه تغییر		۶۴
کتاب انتشارات Cengage Learning سال ۲۰۱۵	۹:۲۱	با بزرگ شدن سازمان، ساختار را تغییر ندهید، انعطاف را بیشتر کنید.		۶۵
کتاب انتشارات دانشگاه پنسیلوانیا سال ۲۰۲۲ مقاله مجله حوادث غیرمترقبه و مدیریت بحران سال ۲۰۲۰	۱۰:۴۰	در رهبری بحران، نشانه‌ها و علائم را جدی بگیرید		۶۶
کتاب انتشارات Cengage Learning سال ۲۰۱۵ کتاب انتشارات دانشگاه آکسفورد سال ۲۰۲۱	۱۳:۱۴	مشخصه‌های رهبرانی که رویکرد استراتژیک دارند	مدیریت و رهبری تغییر استراتژیک	۶۷
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۱ مقاله مجله استراتژی کسب و کار و محیط زیست سال ۲۰۱۸	۱۰:۲۱	نقش رهبران منابع انسانی در ایجاد تغییرات پایدار		۶۸
کتاب انتشارات مطبوعات آزاد سال ۲۰۱۲	۱۱:۳۱	دغدغه‌مندی صمیمانه و علاقه‌ی واقعی نسبت به اعضای تیم، به منزله‌ی کلید اصلی برای اجرای استراتژی تغییر		۶۹
کتاب انتشارات Berrett-Koehler سال ۲۰۱۹ مقاله مجله مدیریت آکادمی آسیایی سال ۲۰۱۵	۱۲:۰۱	چالش تغییر و تحول در امر جانشینی برای کسب و کارهای خانوادگی		۷۰
گزارش SHRM ۲۰۲۴، گزارش دیلویت ۲۰۲۳، گزارش مکنزی ۲۰۲۳، مقاله مجله افق کسب و کار ۲۰۲۱، پادکست SHRM ۲۰۲۳، پادکست Jonah and David ۲۰۲۳ Stillman	۱۶:۳۸	نسل Z در محیط کار		۷۱
گزارش SHRM سال ۲۰۲۴، گزارش دیلویت ۲۰۲۳، گزارش گارتنر ۲۰۲۳، گزارش فوربس ۲۰۲۴، گزارش weforum ۲۰۲۱	۹:۲۳	مهارت‌های مورد نیاز کارکنان نسل Z	مدیریت نسل Z	۷۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۲، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۲، مقاله مجله افق کسب و کار ۲۰۲۱	۱۴:۴۷	مهارت مدیریت تضاد برای نسل Z و مدیران آن‌ها		۷۳



گزارش SHRM ۲۰۲۳، گزارش گالوپ سال‌های ۲۰۲۲، ۲۰۲۴، پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۱:۲۰	ارتقای اشتیاق کارکنان نسل Z	مدیریت تجربه کارکنان	۷۴	
دو مقاله مجله افق کسب و کار ۲۰۲۱، مقاله مجله مدیریت کالیفرنیا ۲۰۱۹، مقاله مجله پایداری سال ۲۰۲۰	۱۲:۲۰	چارچوب DITTO، ابزاری برای مدیریت چالش‌های نسل Z		۷۵	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۳:۰۴	کمک به کارکنان نسل Z در یافتن جایگاه خودشان در کار		۷۶	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۴:۰۹	رهبری نسل Z در کنار سایر نسل‌ها		۷۷	
گزارش فوربس سال ۲۰۲۰	۱۰:۱۷	چرا باید روی تجربه کارکنان سرمایه‌گذاری کرد؟		۷۸	
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۱	۱۴:۰۲	بازنگری رویکرد نسبت به تجربه کارکنان		۷۹	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۴:۱۹	۵ عاملی که در ایجاد تجربه عالی کارکنان موثر هستند		۸۰	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۱:۵۱	تجربه کارکنان در دنیای هیبریدی		۸۱	
مقاله مجله سیستم‌های اطلاعاتی سال ۲۰۲۴	۱۳:۱۰	تاثیر فرآیند استخدام بر تجربه کارکنان		۸۲	
پادکست AIHR سال ۲۰۲۱	۱۱:۰۷	چرا طرح‌های تجربه کارکنان به نتایج مطلوب نمی‌رسند؟		۸۳	
گزارش فوربس سال ۲۰۲۴ مقاله مجله پرسنل سال ۲۰۲۴	۱۰:۲۷	آینده تجربه کارکنان	۸۴		
گزارش مک‌کینزی ۲۰۲۱، مقاله مجله نوآوری و توسعه سبز ۲۰۲۳، مقاله مجله اقتصاد دانش ۲۰۲۴	۱۱:۳۲	تکنولوژی؛ همکار یا دشمن زندگی شخصی؟	تعادل کار و زندگی	۸۵	
مقاله مجله مدکاری اجتماعی ۲۰۲۲، مقاله مجله زیست‌شناسی محاسباتی ۲۰۲۱، مقاله مجله Phi Delta Kappan ۲۰۲۴	۱۲:۰۸	چگونه با مدیریت زمان به تعادل کار و زندگی دست یابیم؟		۸۶	
مقاله مجله دانشکده هاروارد ۲۰۱۸، مقاله مجله کسب و کار ۲۰۲۴	۱۷:۱۶	زندگی در دور تند: رازهای تعادل کار و زندگی برای موقعیت پایدار		۸۷	
مقاله مجله سازمان و مدیریت بهداشت سال ۲۰۲۴، مقاله مجله مدسازی انتخابی سال ۲۰۲۴	۱۱:۴۳	هنر نه گفتن: تعیین مرزهای سخت برای حفظ تعادل کار و زندگی		۸۸	
گزارش فوربس ۲۰۲۱، مقاله مجله اقتصاد سلامت روان ۲۰۲۰، گزارش سازمان جهانی بهداشت سال ۲۰۲۰	۱۲:۳۷	حریم شخصی؛ هنر ساختن مرزهای نامرئی		۸۹	
مقاله مجله آموزش مداوم سال ۲۰۲۴	۱۱:۴۰	ارتباطات مؤثر کلید فهم بهتر یکدیگر		۹۰	
مقاله مجله استراتژیک مدیریت کسب و کار و تغییر ۲۰۲۰	۱۴:۰۰	خوداندیشی: راز پنهان خلق تعادل کار و زندگی در دنیای شلوغ امروز		۹۱	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۴	۱۴:۰۰	وقتی دلخوری یا کینه در تیم شما در حال شکل‌گیری است، چه باید کرد؟		تیم‌سازی مؤثر	۹۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۴	۱۴:۰۰	چگونه موضوعات غیرقابل بحث را در تیم خود مطرح کنیم؟			۹۳
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	آیا می‌دانید چه چیزی به تیم شما انگیزه می‌دهد؟			۹۴



۹۵	برای بهبود یادگیری تیم خود، آن‌ها را برای شکست سازنده آماده کنید.	۱۴:۰۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۴
۹۶	چگونه تصمیم‌گیری را به‌طور استراتژیک واگذار کنیم؟	۱۴:۰۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳
۹۷	چطور نگرش بازیگوشانه می‌تواند خلاقیت را در تیم شما تقویت کند؟	۱۴:۰۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳
۹۸	از نادیده گرفتن افراد با عملکرد بالا در تیم‌تان دست بردارید.	۱۴:۰۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۴
۹۹	زبان بدن: ابزاری قدرتمند برای مدیران موفق	۱۲:۲۹	مقاله مجله IEEE Access سال ۲۰۲۳ مقاله مجله بازارهای الکترونیکی ۲۰۲۲
۱۰۰	قدرت سکوت: هنر نادیده‌ی مدیریت و رهبری تأثیرگذار	۱۵:۱۶	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۱ کتاب انتشارات Simon and Schuster سال ۲۰۲۳
۱۰۱	چشم‌ها حرف می‌زنند: چگونه ارتباطات چشمی بر اعتماد و نفوذ تأثیر می‌گذارد؟	۱۳:۲۵	مقاله مجله فصلنامه رهبری سال ۲۰۲۳ مقاله مجله مرزها در روانشناسی ۲۰۲۲ مقاله مجله رفتار غیر کلامی ۲۰۲۰
۱۰۲	ارتباطات فراتر از کلمات: هنر تفسیر و ارسال سیگنال‌های غیر کلامی	۱۵:۱۴	کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۱ مقاله نشریه مدیریت کالیفرنیا ۲۰۲۱
۱۰۳	حضور مؤثر: چگونه از حرکات و حالت بدن برای مدیریت بهتر استفاده کنیم؟	۱۴:۲۷	کتاب انتشارات Springer Nature سال ۲۰۲۲ کتاب انتشارات Pearson سال ۲۰۲۴
۱۰۴	لخند مدیریتی – رمزگشایی لبخندها؛ از اعتمادسازی تا بازی‌های قدرت	۱۱:۳۰	مقاله مجله قوم‌نگاری سازمانی ۲۰۲۴ مقاله مجله دیدگاه‌های علم و روانشناسی ۲۰۲۴
۱۰۵	لباس قدرت: تأثیر ظاهر مدیران بر ذهن و عملکرد تیم	۱۱:۴۰	مقاله مجله آکادمی مدیریت سال ۲۰۲۳
۱۰۶	چگونه خشم خود را در محل کار مدیریت کنیم؟	۱۴:۳۴	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲
۱۰۷	چگونه از حسادت به نفع خود استفاده کنیم؟	۱۴:۲۱	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱
۱۰۸	آیا در محل کار قربانی دستکاری عاطفی هستید؟ (بخش اول)	۱۴:۳۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴
۱۰۹	آیا در محل کار قربانی دستکاری عاطفی هستید؟ (بخش دوم)	۱۳:۱۳	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴
۱۱۰	آنچه درباره رهبری همدلانه اشتباه فهمیده‌ایم.	۱۲:۴۲	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۱۱۱	مهربانی در محیط کار؛ یک قدرت پنهان برای موفقیت	۱۲:۱۴	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۱۱۲	چگونه مدیران عامل می‌توانند با کار عاطفی رهبری کنار بیایند؟	۱۴:۲۷	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۲، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۱۶
۱۱۳	در قیمت‌گذاری پویا، با چه سیاست‌هایی می‌توان واکنش‌های منفی مشتریان را مدیریت کرد.	۱۱:۳۵	مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار و کار ۲۰۲۲



۱۱۴	نوستالژی‌ها می‌توانند ادراک مشتریان را از عادلانه بودن قیمت شما را تغییر دهند.	۱۰:۳۶	مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار ۲۰۲۲، مقاله مجله جواهرات، در حال توسعه ۲۰۲۳
۱۱۵	رنگ‌ها و قیمت؛ تکنیک‌های روانشناختی جالب برای بهبود فروش و ادراک مشتریان	۱۲:۲۰	مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار و کار ۲۰۲۰
۱۱۶	چگونه مشتریان با لمس محصولات، زیاد بودن یا کم بودن قیمت را قضاوت می‌کنند	۱۰:۱۳	مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار ۲۰۲۴، مقاله مجله روانشناسی مصرف کننده ۲۰۲۲، مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار ۲۰۲۱
۱۱۷	وقتی که تخفیف‌های قیمتی نتیجه معکوس به همراه دارند	۱۲:۵۲	مقاله مجله تحقیقات کسب‌وکار ۲۰۲۴، مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف کننده ۲۰۲۲
۱۱۸	قیمت‌گذاری روانشناختی: افسانه یا واقعیت؟	۱۰:۵۸	مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف کننده ۲۰۲۳، مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف کننده ۲۰۱۶، مقاله مجله انجمن روانشناسی مصرف کننده ۲۰۲۴
۱۱۹	چگونه تمایل به پرداخت مشتریان برای یک محصول را بالاتر ببریم؟	۱۱:۱۰	مقاله مجله تحقیقات کسب و کار ۲۰۲۴، مقاله مجله تحقیقات کسی و کار ۲۰۲۱، مقاله مجله مدیریت گردشگری ۲۰۲۲
۱۲۰	هوش هیجانی، برگ برنده‌ی شما در عصر هوش مصنوعی	۱۳:۳۴	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۱۷، گزارش فوربس ۲۰۲۴، کتاب انتشارات Talnet Smart سال ۲۰۲۳
۱۲۱	چگونه از خودآگاهی به خودسازی برسیم؟	۹:۰۸	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۱۹
۱۲۲	ده دقیقه ذهن‌آگاهی در روز می‌تواند نحوه واکنش شما را تغییر دهد.	۱۰:۲۹	کتاب انتشارات دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳
۱۲۳	چگونه با هوش هیجانی چرخه استرس و حواس‌پرتی را بشکنیم؟	۱۲:۲۴	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۱۷، گزارش فوربس ۲۰۲۴
۱۲۴	روابط حرفه‌ای قوی: ستون‌های هوش هیجانی در محیط کار	۱۲:۳۶	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۹، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴
۱۲۵	سه سوال طلایی برای تقویت هوش هیجانی	۹:۵۶	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۸، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۷
۱۲۶	هوش هیجانی تیمی: از هیجان تا هم‌افزایی	۱۸:۲۵	کتاب انتشارات Talnet Smart سال ۲۰۲۲، مقاله مجله مرزها در روانشناسی سال ۲۰۲۲
۱۲۷	چطور در بحران‌ها فرمانده بمانیم؟ هنر رهبری تاب‌آور	۱۵:۰۳	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱
۱۲۸	مدیران فولادین: چطور در برابر فشارها قوی‌تر و مؤثرتر عمل کنیم؟	۱۲:۴۰	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۹
۱۲۹	راز مدیران شکست‌ناپذیر: چطور در مسیر پیشرفت، فرسوده نشویم	۱۳:۱۵	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۸
۱۳۰	بازگشت قدرتمند: وقتی اوضاع طبق برنامه پیش نمی‌رود، چه کنیم؟	۱۴:۰۹	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰
۱۳۱	شجاعت در دل طوفان: غلبه بر ترس و عبور از بحران‌ها با قدرت تاب‌آوری	۱۳:۲۳	مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲



مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱	۱۴:۳۰	تیم تاب‌آور: ساخت تیمی که هیچ بحرانی نتواند زمین‌گیرش کند!	۱۳۲
مقاله مجله روانشناسی سازمانی ۲۰۲۰			
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۱	۱۶:۵۷	مدیر تاب‌آور، سازمان تاب‌آور: چطور فرهنگی بسازیم که همیشه رشد کند	۱۳۳
گزارش فوربس سال ۲۰۲۴، مقاله مجله بین‌المللی اقتصاد و مدیریت بازرگانی سال ۲۰۲۰	۱۰:۰۳	پنج اصل تفویض اختیار مؤثر	۱۳۴
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۱:۰۲	از احساس گناه در واگذاری کارها دست بردارید	۱۳۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰			
مقاله مجله بین‌المللی علم و جامعه (IJSOC) سال ۲۰۲۰	۱۰:۵۶	چرا گاهی اوقات واگذاری کارها اثربخش نیست؟	۱۳۶
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۲	۱۱:۰۴	زمانی که تفویض اختیار شکست می‌خورد!	۱۳۷
گزارش فوربس سال ۲۰۲۳	۹:۵۷	رویکرد طلایی در تفویض اختیار	۱۳۸
گزارش فوربس سال ۲۰۲۳	۱۰:۵۳	هنر تفویض اختیار و اهمیت منابع در موفقیت آن	۱۳۹
گزارش فوربس سال ۲۰۲۳	۱۳:۲۷	تفویض اختیار با تعیین مسیر روشن آغاز می‌شود	۱۴۰
کتاب انتشارات هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۳:۰۴	رهبری همدلانه: رفتن از حرف به سوی عمل	۱۴۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۳:۱۶	چطور در شرایط سخت همدلی رو حفظ کنیم	۱۴۲
مقاله مجله استراتژی کسب و کار سال ۲۰۲۲	۱۵:۲۱	همدلی رقابتی: استراتژی جدید برای دنیای پرچالش	۱۴۳
گزارش مکنزی سال ۲۰۲۴، مقاله مجله اروپایی آموزش و توسعه سال ۲۰۲۲، مقاله مجله رفتار سازمانی سال ۲۰۱۹	۱۰:۱۹	فرهنگ سازمانی همدلانه و رهبری	۱۴۴
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵	۱۴:۳۹	همدلی، یک مهارت غیرقابل چشم‌پوشی برای رهبری	۱۴۵
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳، مقاله مجله رفتار سازمانی سال ۲۰۱۹	۱۰:۲۵	رهبری همدلانه و رفتارهای نوآورانه	۱۴۶
مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۵	۱۱:۴۰	همدلی با مشتری	۱۴۷
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۱۹			
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۳:۲۵	اصول رهبری اصیل	۱۴۸
مقاله مجله کسب و کار و پژوهش مدیریت سال ۲۰۲۲			
کتاب انتشارات Pearson سال ۲۰۲۳			
گزارش فوربس سال ۲۰۲۳، مقاله مجله رهبری ۲۰۲۴، گزارش فوربس ۲۰۲۳ و ۲۰۲۱	۱۲:۱۳	رهبری اصیل؛ کلید موفقیت پایدار در عصر جدید	۱۴۹
مقاله مجله مرزها در روانشناسی ۲۰۲۱، مقاله مجله مدیریت منابع انسانی ۲۰۲۱، مقاله مجله روانشناسی اروپا ۲۰۲۲	۱۰:۱۶	رابطه‌ی میان رهبری اصیل و مشارکت و رضایت کارکنان	۱۵۰
مقاله مجله علوم رفتاری و اجتماعی ۲۰۲۳، مقاله مجله یادگیری سازمانی ۲۰۲۲، مقاله مجله بین‌المللی علوم اجتماعی و تحقیقات انسانی ۲۰۲۴، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۰:۰۵	رهبران اصیل پیروان خلاق‌تری دارند	۱۵۱



مقاله مجله تحقیقات خدمات بهداشتی BMC ۲۰۲۲، مقاله مجله هلیون ۲۰۲۱ پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۹:۲۳	رهبران اصیل، سد راه فرسایش شغلی	۱۵۲
گزارش فوربس ۲۰۲۱، مقاله مجله کسب و کار و کارآفرینی ۲۰۲۱، مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد ۲۰۲۳	۹:۱۷	رهبری اصیل و رونق سازمان‌ها	۱۵۳
مقاله مجله روانشناسی کاربردی سال ۲۰۲۴، مقاله مجله تحقیقات خدمات بهداشتی BMC سال ۲۰۲۲	۹:۳۶	مدیریت کارکنان مضطرب با رهبری اصیل	۱۵۴
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۴ و ۲۰۲۴، مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۲	۱۰:۵۴	اشتباهاتی که منجر به اجتناب از خرید برند و حتی تنفر از برند می‌شود - حتی از سوی عاشقان برند!	۱۵۵
مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف‌کننده سال ۲۰۲۴، مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۴، مقاله مجله فناوری در جامعه سال ۲۰۲۴	۱۳:۰۷	اینفلوئنسرهای مجازی؛ ابزاری کم‌هزینه، اثربخش و کمتر دیده‌شده در ایران!	۱۵۶
مقاله مجله بازاریابی سال ۲۰۲۵، مقاله مجله آکادمی علوم بازاریابی سال ۲۰۲۰	۹:۳۱	جدیدترین راهکارها برای مدیریت تبلیغات توصیه‌ای (دهان به دهان) برای محافظت از برند در برابر شایعه یا تخریب	۱۵۷
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۵، مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف‌کننده سال ۲۰۲۵، مقاله مجله بین‌المللی مدیریت آموزشی سال ۲۰۲۳	۱۱:۴۱	به سوی افزایش ارزش ویژه برند در دنیای دیجیتالی آینده	۱۵۸
مقاله مجله تبلیغات سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۴	۱۰:۱۶	کدام تکنیک‌های تبلیغاتی منجر به ایجاد نگرش مثبت نسبت به برند و افزایش تعامل مصرف‌کنندگان با برند می‌شوند؟	۱۵۹
مقاله مجله تبلیغات سال ۲۰۲۳ مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف‌کننده سال ۲۰۲۵	۱۳:۱۱	چگونه با کمک مشتریان، شرکا و حتی رقبا یک برند قدرتمند بسازیم؟	۱۶۰
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۵ مقاله مجله بازاریابی و مدیریت سال ۲۰۲۳	۱۲:۳۳	راهکارهایی برای کاهش عدم اعتماد جوانان به برندها	۱۶۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۰:۴۰	از سکوت تا صداقت: روش‌های تشویق تیم به ارائه بازخور واقعی	۱۶۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۲:۰۹	بازخور منفی چالش پیش روی رهبران همدل در مسیر رهبری اثربخش	۱۶۳
گزارش AIHR سال ۲۰۲۵	۱۴:۱۰	پرورش فرهنگ بازخور در محل کار: مفاهیم و راهکارهای اجرایی	۱۶۴
گزارش گالوپ سال ۲۰۲۲	۱۲:۲۳	همانند یک مربی بازخور بدهید	۱۶۵
گزارش فوربس سال ۲۰۲۵	۱۲:۵۲	بازخور: ابزاری جهت ایجاد تجربه مثبت و لذت بخش کارکنان	۱۶۶
گزارش فوربس سال ۲۰۲۵	۱۲:۲۶	معمای بازخور در سازمان‌های پراسترس: چرا رهبران قادر به اجرای نظرات کارکنان نیستند؟	۱۶۷
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲	۱۷:۲۹	چگونه از بازخورها نهایت استفاده را ببریم: ۶ اصل طلایی	۱۶۸



سه مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۵	۱۵:۴۷	نجات تبلیغات از بدگمانی احتمالی مخاطبان نسبت به تبلیغ با علم روانشناسی	۱۶۹	کاربرد مباحث میان رشته‌ای در بازاریابی
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۵ مقاله مجله آکادمی علوم بازاریابی سال ۲۰۲۳	۹:۵۵	آیا می‌دانید چطور می‌توانید برند خود را در ذهن مردم خلاق و متنوع نشان دهید؟	۱۷۰	
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۵ مقاله مجله تبلیغات سال ۲۰۲۵	۹:۱۶	چطور در بازاریابی مراقب احساسات انسان‌ها، مثل احساس تنهایی یا تمایل آن‌ها به ابراز خود به عنوان فردی باهوش باشیم؟	۱۷۱	
مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۵ مقاله مجله رفتار مصرف‌کننده سال ۲۰۲۵	۱۲:۵۲	جامعه‌شناسی و بازاریابی؛ دو برادر جدانشدنی!	۱۷۲	
مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۵ مقاله مجله خرده‌فروشی و خدمات مصرف‌کننده سال ۲۰۲۵	۱۲:۰۹	خودآگاهی انسان‌ها عاملی مهم برای دستکاری ترجیحات خرید مصرف‌کنندگان	۱۷۳	
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۱ مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۵ و ۲۰۲۳	۱۰:۱۸	وقتی استرس به خدمت بازاریابی می‌آید!	۱۷۴	
دو مقاله مجله روانشناسی و بازاریابی سال ۲۰۲۵	۹:۵۶	چطور می‌توانیم با استفاده از روانشناسی، برند خود را به شکل باورپذیری لوکس معرفی کنیم؟	۱۷۵	
پادکست مکنزی سال ۲۰۲۳ مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳ مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱	۱۴:۵۵	استخدام مبتنی بر مهارت (مهارت درست، شخص درست، نقش درست)	۱۷۶	مدیریت استعداد
گزارش مکنزی ۲۰۲۲، ۲۰۱۸ و ۲۰۰۱ مقاله مجله مدیریت دانش سال ۲۰۲۴	۱۴:۵۹	جنگ برای استعداد	۱۷۷	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۲ مقاله مجله بین‌المللی تحقیقات کسب و کار و کارآفرینی سال ۲۰۲۴	۱۲:۱۵	مدیریت استعداد کوانتومی و بیومتریک: افق‌های نوین در بهینه‌سازی عملکرد و شکوفایی پتانسیل انسانی	۱۷۸	
مقاله مجله شخصیت و تفاوت‌های فردی سال ۲۰۲۱	۱۲:۰۶	استخدام براساس پتانسیل پنهان یا تاریک؛ کاوشی جامع در یک رویکرد نوین مدیریت استعداد	۱۷۹	
گزارش گالوپ سال ۲۰۲۳ مقاله مجله بین‌المللی اخلاق و سیستم‌ها سال ۲۰۲۴	۱۱:۲۴	تحول در مدیریت استعداد با روانشناسی مثبت‌گرا	۱۸۰	
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۰	۱۰:۴۱	مدیریت استعداد در عصر دیجیتال	۱۸۱	
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۴	۱۶:۳۱	مدیریت استعداد با آگاهی از علوم شناختی	۱۸۲	
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲ مقاله مجله پیش‌بینی فناوری و تغییر اجتماعی سال ۲۰۲۴ مقاله مجله مرزهای نورولوژی سال ۲۰۲۳	۱۲:۳۹	ذهن خلاق، رهبر آینده: از شناخت خود تا آفرینش سازمانی	۱۸۳	خلاقیت
مقاله مجله Nature سال ۲۰۲۵ کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲ مقاله مجله تحقیقات خلاقیت سال ۲۰۲۵	۱۵:۰۴	خلاقیت در گذر زمان: از جوانی تا پختگی ذهن	۱۸۴	
مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۲ مقاله مجله پایداری سال ۲۰۲۳ کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲	۱۲:۴۳	خلاقیت گروهی: وقتی ایده‌ها کنار هم می‌نشینند	۱۸۵	



مجله بین‌المللی تحقیقات محیطی و سلامت عمومی سال ۲۰۲۲	۱۳:۰۵	خلاقیت، سرمایه‌ی نامرئی سازمان‌ها	۱۸۶
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲			
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴			
مقاله مجله علوم نوآوری سال ۲۰۲۵			
مقاله مجله بین‌المللی خلاقیت و نوآوری طراحی سال ۲۰۲۲	۱۴:۵۵	خلاقیت روزمره؛ چگونه عادت‌های کوچک به نوآوری‌های بزرگ در سازمان تبدیل می‌شوند؟	۱۸۷
مجله بین‌المللی تحقیقات محیطی و سلامت عمومی سال ۲۰۲۳			
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲			
مقاله مجله فناوری، بازار و پیچیدگی سال ۲۰۲۵	۱۲:۰۷	از ایده تا واقعیت: هنر بیان خلاقانه در عصر فناوری	۱۸۸
مقاله مجله مرزهای روانشناسی سال ۲۰۲۲			
مقاله مجله روانشناسی جاری سال ۲۰۲۲			
مقاله مجله مرزهای روانشناسی سال ۲۰۲۵	۱۲:۵۰	تأمل اخلاقی؛ جایی که خلاقیت به انسانیت پیوند می‌خورد	۱۸۹
کتاب انتشارات Routledge سال ۲۰۲۲			
مقاله مجله جامعه و کسب و کار سال ۲۰۲۴	۱۴:۰۰	سکوت ممنوع! فرهنگ‌هایی که در طوفان ایهام، رهبری می‌کنند	۱۹۰
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵			
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	کنجکاوی، موتور پنهان فرهنگ‌های برنده	۱۹۱
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	آیا سازمان شما، هنوز همان سازمان قبلی است؟ پشت پرده‌ی تغییر فرهنگ در سازمان‌ها	۱۹۲
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵	۱۴:۰۰	از بحران استعداد تا تنهایی کارکنان: فرهنگ سازمانی در سایه‌ی هوش مصنوعی	۱۹۳
مقاله مجله ذهن و جامعه سال ۲۰۲۵			
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	سازمان‌هایی که هدف را زندگی می‌کنند: از شعار تا فرهنگ واقعی	۱۹۴
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	فرهنگ سازمانی: مرز باریک حال خوب و بد	۱۹۵
مقاله مجله اروپایی آموزش و توسعه سال ۲۰۲۵			
مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱	۱۴:۰۰	نفس کشیدن در فرهنگ: از شعار مدیران تا زندگی روزمره‌ی کارکنان	۱۹۶
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵			
مقاله مجله یادگیری حرفه‌ای سال ۲۰۲۲	۱۴:۰۰	بهترین رهبران سوالات درست می‌پرسند	۱۹۷
مقاله مجله پژوهش‌های روش‌شناسی BMC سال ۲۰۲۰			
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۱	۱۴:۰۰	چرا انسان‌های باهوش، گاهی تصمیم‌های اشتباه می‌گیرند	۱۹۸
مقاله مجله مرور روانسنجی سال ۲۰۲۲			
مقاله مجله دانشگاه پنسیلوانیا سال ۲۰۲۱			
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳	۱۴:۰۰	چرا رهبران باید در فرآیند تصمیم‌گیری خود تجدید نظر کنند؟	۱۹۹
مقاله مجله روانشناسی تجربی سال ۲۰۲۴			
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۴:۰۰	چگونه تصمیمات استخدام و اخراج بهتری بگیریم؟	۲۰۰
مقاله مجله مرور سالانه جامعه‌شناسی سال ۲۰۲۰			



پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵ پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴ مقاله مجله مجموعه مقالات انجمن طراحی سال ۲۰۲۳ مقاله مجله مدیریت کنترل سال ۲۰۲۴ مقاله مجله نوآوری و کارآفرینی سال ۲۰۲۲ مقاله مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۴	۱۴:۰۰	ذهنیت جسورانه؛ آنچه سرمایه‌گذاران جسور به ما درباره تصمیم‌گیری می‌آموزند	۲۰۱
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۳ مجله بین‌المللی تحقیقات محیطی و سلامت عمومی سال ۲۰۲۲	۱۴:۰۰	هنر تصمیم‌گیری انسانی در دل بحران	۲۰۲
پادکست مجله مدیریت دانشگاه هاروارد سال ۲۰۲۵ مقاله مجله تحقیقات کسب و کار سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ مقاله مجله مرزهای روانشناسی سال ۲۰۲۲	۱۴:۰۰	رهبری با شهود؛ علم تصمیم‌هایی که از دل احساس می‌آیند	۲۰۳